REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO ECO CLUB

Spis treści

I. Postanowienia ogólne 1
II. Definicje 1
III. Kontakt ze Sklepem 2
IV. Wymagania techniczne 2
V. Informacje wstępne 3
VI. Złożenie Zamówienia 3
VII. Sposoby i Terminy płatności za Produkt 4
VIII. Realizacja zamówienia /wykonanie umowy sprzedaży 5
IX. Prawo odstąpienia od umowy 5
X. Zwrot płatności z tytułu odstąpienia od umowy 6
XI. Wyjątki od prawa odstąpienia od umowy 7
XII. Reklamacje 7
XIII. Dane osobowe 8
XIV. Świadczenie usług drogą elektroniczną 8
XV. Postanowienia końcowe 9

I. Postanowienia ogólne

1. Sklep internetowy Eco Club dostępny pod adresem internetowym https://ecoclub.pl/ prowadzony jest przez Eco Club Professional Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kowalach, ul. Rycerskiej 18 , 80-118 Kowale zarejestrowaną w rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000906263, NIP 5833156384,, REGON 221797160 , o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 zł.
2. O ile z treści danego postanowienia regulaminu nie wynika wprost co innego niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu w związku z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.

II. Definicje

Sprzedawca Eco Club Professional Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kowalach, ul. Rycerskiej 18 , 80-118 Kowale zarejestrowaną w rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000906263, NIP 5833156384, REGON 221797160, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 zł.

Klient	osoba dokonująca zakupów za pośrednictwem Sklepu.
Sklep	sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem https://ecoclub.pl/
Regulamin	niniejszy regulamin, stale dostępny pod adresem: https://ecoclub.pl/
Zmówienie	oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży, zawierające informacje niezbędne do zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży
Usługa Elektroniczna	usługa świadczona drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344) z późn. zm.), przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
Formularz Zamówienia	interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienie, w szczególności poprzez dodanie Produktu do Koszyka oraz podanie danych niezbędnych do realizacji Zmówienia;
Konsument	Klient będący osobą fizyczną zawierający Umowę sprzedaży w celu niezwiązanym bezpośrednio z ewentualnie prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą lub zawodową;
Produkt	Produkty oferowane i dostępne w Sklepie mogące być przedmiotem Umowy Sprzedaży.
Koszyk	element strony internetowej Sklepu, umożliwiający wyświetlenie wybranego przez Klienta Produktu do zakupu, a także wprowadzenie i modyfikację danych Zamówienia, w szczególności ilości Produktów.
Umowa Sprzedaży	umowa sprzedaży zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu na zasadach określonych w Regulaminie.
Kodeks cywilny	ustawa kodeks cywilny z dnia 23.IV.1964 r. (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.)
Ustawa o prawach Konsumenta	Ustawa z dnia z dnia 30.V.2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm)

III. Kontakt ze Sklepem

1. Adres pocztowy: ul. Rycerska 18, 80-180 Kowale
2. Adres e-mail: sklep@ecoclub.pl
3. Telefon: 505044605

IV. Wymagania techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu, w szczególności przeglądania Produktów, składania zamówień niezbędne jest posiadanie:

a) urządzenie z dostępem do Internetu;
b) przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript oraz pliki cookies;
c) aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail);

V. Informacje wstępne

1. Wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.

2. Korzystanie z usług Sklepu w tym przeglądanie Produktów możliwe jest po zaakceptowaniu Polityki Prywatności, a zamawianie Produktów po akceptacji Regulaminu oraz podaniu niezbędnych i odpowiadających rzeczywistości danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia.

3. Sprzedawca niniejszym informuję, że prowadzi sprzedaż Produktów których szczegółowy opis, w szczególności skład, sposób ich użycia, znajduje się na stronie internetowej Sklepu oraz na opakowaniach. Klient zobowiązany jest do stosowania się do instrukcji korzystania z Produktu, a także przestrzegania daty przydatności do użycia.

4. Ceny podane w Sklepie są cenami podanymi w polskich złotych i są cenami brutto – uwzgledniającymi podatek od towarów i usług (VAT).

5. Na całkowitą końcową cenę dla Klienta składają się cena Produktu oraz koszt dostawy (w tym opłaty za transport, dostarczone i usługi pocztowe), o której Klient jest informowany na stronach Sklepu w trakcie składnia Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży.

VI. Złożenie Zamówienia

1. Informacje prezentowane na stronie internetowej Sklepu, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, kierowane przez Sprzedawcę do Klientów, a nie ofertę w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

2. Złożenie zamówienia stanowi ofertę w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, złożoną Sprzedawcy przez Klienta.

1. W celu dokonania zakupów w Sklepie Klient powinien:

   a) wybrać opcję złożenia Zamówienia.

   b) wybrać Produkt stanowiący przedmiot Zamówienia, następnie dodać Produkt do Koszyka, produkty mogą być dowolnie dodawane i usuwane z Koszyka;

   c) następnie należy wypełnić Formularz Zamówienia poprzez podanie danych odbiorcy Zamówienia oraz adresu, na który ma nastąpić dostawa Produktu, wybrać sposób dostawy oraz metodę płatności za Zamówienie, a także (opcjonalnie) podać dane niezbędne do wystawienia faktury VAT.

   d) na końcu należy kliknąć przycisk „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”;

2. Zamówienie zostaje złożone w momencie potwierdzenia jego treści poprzez kliknięcie przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty" oraz zaakceptowania Regulaminu poprzez zaakceptowanie odpowiedniego pola na Formularzu Zamówienia.

3. Informacja o całkowitej wartości Zamówienia podawana jest bezpośrednio przed zatwierdzeniem i złożeniem przez Klienta Zamówienia. Są to całkowite koszty, jakie Klient zobowiązany jest zapłacić wraz z należnymi podatkami i kosztami dostarczenia Produktu.

4. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzyma na podany przy składaniu Zmówienia adres e-mail wiadomość zatytułowaną „Potwierdzenie złożenia Zamówienia" potwierdzającą złożenie Zamówienia, zawierającą warunki Regulaminu. Wiadomość ta nie stanowi jeszcze przyjęcia oferty Klienta, czyli zawarcia Umowy sprzedaży.

5. W następnym kroku Klient otrzyma na podany adres e-mail wiadomość zatytułowaną „Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia" z informacją o przyjęciu Zamówienia do realizacji, rozpoczęciu realizacji Zamówienia, planowanym terminie wysyłki Zamówienia. Wiadomość ta stanowi przyjęcie oferty Klienta, z tą chwilą następuje zawarcie Umowy Sprzedaży pomiędzy Sprzedawcą a Klientem. Jeżeli Sprzedawca nie będzie miał możliwości przyjęcia oferty Klienta w całości lub w części, wówczas prześle do niego wiadomość z informacją o odmowie przyjęcia oferty. W takim wypadku Umowa Sprzedaży nie zostaje zawarta. Wiadomość może zawierać propozycję częściowej realizacji Zamówienia. W przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na częściową realizację Zamówienia odpowiednio zastosowanie będą miały postanowienia ust.4 i ust.5 zdanie pierwsze i drugie.

6. W przypadku odmowy przyjęcia oferty Klienta Sprzedawca dokona niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni zwrotu dokonanych przez Klienta płatności na poczet złożonego Zamówienia, w całości lub w części, w jakiej Sprzedawca odmówił przyjęcia oferty Klienta.

VII. Sposoby i Terminy płatności za Produkt

1. Za złożone Zamówienie Klient może zapłacić za pomocą jednego z systemów płatności akceptowanych przez Sprzedawcę udostępnionych w Sklepie, w zakładce *Metody płatności,* a także bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia.

2. W zależności od wybranego sposobu zapłaty, Klient może zostać przekierowany do stron zewnętrznego dostawcy usług płatniczych, w celu dokonania płatności. Rozliczenie, zgodnie z wyborem Klienta następuje za pośrednictwem tych serwisów. Sprzedawca nie jest stroną umowy między Klientem a zewnętrznym dostawcą usług płatniczych. Za nienależyte wykonanie tychże umów odpowiedzialność ponosi zewnętrzny dostawca usług płatniczych.

3. W przypadku wyboru płatności z góry , drogą elektroniczną płatności należy dokonać bezpośrednio po złożeniu Zamówienia. Dokonanie płatności jest warunkiem realizacji Zamówienia. Warunkiem dokonania płatności nie jest otrzymanie emaila pt. Potwierdzenie złożenia Zamówienia. Nieotrzymanie przez Sprzedawcę płatności od Klienta, w terminie 48 h od daty jego złożenia będzie skutkowało uznaniem, że Klient zrezygnował ze złożenia Zamówienia.

4. W przypadku wyboru przez Klienta płatności przy odbiorze przesyłki (przesyłka za pobraniem) jeśli takowa będzie udostępniona w przypadku danego Zamówienia, Klient obowiązany jest do dokonania płatności przy odbiorze przesyłki. Odmowa odbioru

Produktu jest warunkiem rozwiązującym Umowę Sprzedaży. Klient dokonując zakupów w Sklepie akceptuje wysyłanie faktur elektronicznych przez Sprzedawcę. Klient ma prawo wycofać swoją akceptację wysyłając oświadczenie na adres e-mail Sprzedawcy.

VIII. Realizacja zamówienia /wykonanie umowy sprzedaży

1. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Produkt bez wad.
2. Dostawa Produktów jest odpłatna chyba, że z treści Zamówienia wynika inaczej. Koszty dostawy Produktu ponosi Klient. Koszty dostawy są podawane na stronie internetowej Sklepu przy składaniu Zamówienia. Termin realizacji Zamówienia wskazuje Sprzedawca. W sytuacji, gdy w ramach jednego Zamówienia Kupujący zakupił Produkty o różnym terminie realizacji, Zamówienie zostanie zrealizowane w terminie właściwym dla Produktu o najdłuższym terminie.
3. Dostawy Produktów realizowane są na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
4. W przypadku odbioru osobistego Produkt będzie gotowy do odbioru we wskazanym przez Sprzedawcę miejscu i terminie odbioru Zamówienia. Produkty zamówione w Sklepie dostarczane są w zależności od tego jaką metodę dostawy wybrał Klient:
   a) przesyłka pocztową;
   b) za pośrednictwem firmy kurierskiej;
   c) odbiór osobisty;
5. Klient niebędący Konsumentem jest zobowiązany do sprawdzenia Produktu po dostarczeniu przesyłki w obecności przedstawiciela dostawcy. W razie stwierdzenia jakichkolwiek uszkodzeń przesyłki, czy wad Produktu jest zobowiązany do spisania w obecności przedstawiciela dostawcy odpowiedniego protokołu. Brak protokołu sporządzonego w obecności przedstawiciela dostawcy skutkuje domniemaniem, iż przesyłka została doręczona w formie nieuszkodzonej.
6. Klientowi będącemu Konsumentem zaleca się, aby wykonał czynności, o których mowa w ust. 8 powyżej.
7. W przypadku osób niebędących Konsumentami, jeżeli Sprzedawca nie może spełnić świadczenia z tego powodu, że zamówiony Produkt jest niedostępny, w terminie trzydziestu dni od zawarcia Umowy Sprzedaży jest uprawniony do odstąpienia od Umowy.

IX. Prawo odstąpienia od umowy

1. Postanowienia punktów IX – XI Regulaminu mają zastosowanie wyłącznie wobec Konsumentów.
2. Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży zawartej ze Sprzedawcą, bez podania przyczyny w terminie 14 dni. Uprawnie to nie przysługuje w przypadku Produktów w sytuacjach szczegółowo wskazanych w punkcie XI Regulaminu. W przypadku odstąpienia od umowy, umowę uważa się za niezawartą.
3. Termin 14 dni na odstąpienie od umowy liczy się od dnia:

a) w którym Konsument wszedł w posiadanie Produktu lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie tego Produktu.

b) w którym Konsument wszedł w posiadanie ostatniej z rzeczy lub w którym osoba trzecia, inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta, weszła w posiadanie ostatniej z rzeczy w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności wielu rzeczy, które dostarczane są osobno.

4. Termin uznaje się za zachowany, jeśli przed jego upływem Konsument wyśle oświadczenie o odstąpieniu od umowy do Sprzedawcy.

5. Konsument może odstąpić od Umowy poprzez:

a) przesłanie do Sprzedawcy na adres email podany w punkcie III.2 Regulaminu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, a także poprzez formularz dostępny na stronie internetowej Sklepu.

b) przesłanie do Sprzedawcy na adres pocztowy podany w punkcie III.1 Regulaminu, listem poleconym pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. W tym celu Konsument może skorzystać z formularza odstąpienia od Umowy zawartego w załączniku nr 1 do Ustawy o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.

6. Sprzedawca prosi o zwracanie Produktów na adres: ul.Rycerska 18, 80-180 Kowale niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Konsument poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument odeśle Produkt przed upływem terminu 14 dni.

7. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu. Ponadto, jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

8. Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

9. Jeśli Produkt ze względu na swój charakter nie może zostać odesłany w zwykłym trybie pocztą a Produkt dostarczono Konsument do miejsca, w którym zamieszkiwał w chwili zawarcia umowy, Sprzedawca jest zobowiązany do odebrania Produktu na swój koszt.

X. Zwrot płatności z tytułu odstąpienia od umowy

1. W przypadku odstąpienia od zawartej umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku z zastrzeżeniem ust.3 nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Konsumenta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.

2. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument zgodzi się

na inne rozwiązanie, w każdym przypadku Konsument nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

3. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania towaru lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

XI. Wyjątki od prawa odstąpienia od umowy

1. Prawo do odstąpienie od umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów, których przedmiotem świadczenia są wymienione w art. 38 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta, a w szczególności :

   a) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia.

   b) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

XII. Reklamacje

1. Wobec Klienta niebędącego Konsumentem wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi.

2. Sprzedawca zobowiązany jest do dostarczenia Produktu bez wad.

3. Wobec Konsumenta Sprzedawca ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne lub prawne rzeczy sprzedanej na zasadach określonych w art. 556 i następnych Kodeksu cywilnego.

4. Korzystając z rękojmi Konsument może, na zasadach oraz w terminach określonych w Kodeksie cywilnym:

   a) Złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny;

   b) Przy wadzie istotnej - złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy;

   c) Żądać wymiany rzeczy na wolną od wad;

   d) Żądać usunięcia wady;

   2. Reklamacja może zostać złożona przez Konsumenta w następujący sposób:

   a) drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w pkt III.2 Regulaminu.

   b) listem poleconym przesłanie na adres pocztowy Sprzedawcy podany w punkcie III.1 Regulaminu.

   3. Reklamacje, powinny zawierać przynajmniej dane takie jak: imię, nazwisko lub nazwa Konsumenta, numer telefonu, pozwalające na identyfikację Klienta. W przypadku braku danych pozwalających na identyfikację Klienta Sprzedawca pozostawi reklamację bez rozpoznania.

4. Jeśli okaże się, że dla rozpatrzenia reklamacji konieczne jest dostarczenie reklamowanego Produktu do Sprzedawcy, Konsument jest zobowiązany do dostarczenia tego towaru na koszt Sprzedawcy, na adres wskazany w punkcie III.1
5. Sprzedawca ustosunkowuje się do złożonej reklamacji nie później niż w terminie 14 dni. Jeżeli Sprzedawca nie ustosunkował się do reklamacji złożonej przez Konsumenta w terminie 14 dni, uważa się, że żądanie Konsumenta uznał za uzasadnione.

XIII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Klienta podczas korzystania ze Sklepu jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klienta przetwarzane są głównie w celu zawarcia i wykonania umowy, zgodnie z zasadami określonymi w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) o ochronie danych (RODO). Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych przez Sprzedawcę zawiera Polityka Prywatności zamieszczona w Sklepie.

XIV. Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Sklepu następujące usługi elektroniczne:
   a) umożliwienie złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy Sprzedaży;
   b) umożliwienie korzystania z Koszyka;
   c) otrzymywanie newsletteru;
   d) udostępnianie danych i materiałów, znajdujących się w Sklepie w szczególności informacji o Produktach;
2. Zakazuje się Klientowi rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie jakichkolwiek treści naruszających przepisy prawa (zakaz umieszczania treści bezprawnych), a w szczególności: podejmowanie czynności technicznych oraz wszelkich innych czynności mających na celu ingerencję w treść strony internetowej Sklepu.
   a) pozyskiwanie danych i informacji nieprzeznaczonych dla Klienta ,w tym danych innych Klientów,
   b) ingerowanie w jakikolwiek aspekt funkcjonowania Sklepu, w tym system płatności, realizacji Zamówień;
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta w momencie zapisania się na usługę newsletteru lub w momencie rozpoczęcia korzystania z innej funkcjonalności Sklepu umożliwiającej skorzystanie z określonej usługi elektronicznej.
4. Umowa o świadczenie usług elektronicznych w postaci usługi newsletteru zostaje zawarta na czas nieoznaczony. W zakresie pozostałych usług elektronicznych świadczonych za pośrednictwem Sklepu umowa o świadczenie tychże usług zostaje zawarta na czas nieoznaczony i zostaje rozwiązania z chwilą zaprzestania korzystania z danej usługi elektronicznej bez konieczności skalania dodatkowych oświadczeń.

5. Klient może w każdym czasie i bez wskazania przyczyny rozwiązać umowę, o której mowa w ust. 3 i 4, poprzez przesłanie stosowanego oświadczenia w formie pisemnej lub wiadomości e-mail podany w pkt III.2.

XV. Postanowienia końcowe

1. Każdorazowo składane w Sklepie Zamówienie stanowi odrębną Umowę Sprzedaży i wymaga osobnej akceptacji Regulaminu.
2. Umowy zawierane na podstawie Regulaminu zawierane są w języku polskim.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego i Ustawy o prawach konsumenta.
4. Konsument ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej, internetowej platformy ODR dostępnej pod adresem: http://ec.europa.eu/consumers/odr/.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu tylko z ważnych przyczyn. Jako ważną przyczynę rozumie się konieczność zmiany Regulaminu spowodowaną zmianą przepisów prawa, istotną zmianą w działalności Sklepu (np. zmiana sposobu płatności, dostawy) w takim zakresie w jakim zmiany te mają wpływ na realizację postanowień Regulaminu. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Sprzedawca udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację w Sklepie.
6. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z upływem 14 dni od dnia wysłania informacji o zmianie. W przypadku Klientów korzystających z usługi newsletteru, mają oni prawo do wypowiedzenia Regulaminu w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie wpływa na Umowy Sprzedaży zawarte przez Klienta i Sprzedawcę przed zmianą Regulaminu.

Załącznik nr 1 Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy

Miejscowość, data

.....
.....
.....
Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
Adres konsumenta(-ów)

Eco Club Professional sp. z o.o.

Ul. Rycerska 18, 80-180 Kowale

Oświadczenie
o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość
lub poza lokalem przedsiębiorstwa

Ja/My (*).....niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym(*)

odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) .....

umowy dostawy następujących rzeczy(*) .....

umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy/o świadczenie następującej usługi(*).....

Data zawarcia umowy[1]/odbioru[2](*).....

.....
Podpis konsumenta(-ów)

(*) Niepotrzebne skreślić
[1] podać, jeżeli umowa dotyczyła świadczenia usług
[2] podać, jeżeli umowa dotyczyła zakupu towaru